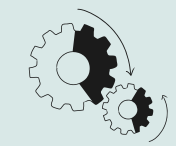


# CECI n'est PAS qu'un office de tourisme



## UN SERVICE DE CONSEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT

Après des socio-professionnels ou porteurs de projets



## UN SERVICE COMMUNICATION

Stratégie de communication, conseil, création de supports, design, social media



## UN PÔLE ÉVÉNEMENTIEL

Actif et novateur



## UN SERVICE COMMERCIAL

Générateur de retombées économiques pour le territoire



## UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

Pour un tourisme durable, Suisse Normande Tourisme engage la destination dans la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)



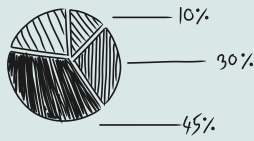
## UN PÔLE D'INGÉNIERIE ET D'INNOVATION

Pour renforcer l'attractivité du territoire



## UN PORTAIL DE STATISTIQUES ET UN OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Pour comprendre et s'adapter aux attentes de la clientèle



## UN PÔLE SPORTS NATURE

Pour LE spot n°1 en Normandie

